

YRKESHÖGSKOLEUTBILDNING

EVENT-KOORDINATOR

2027

400 YH-POÄNG, 2 ÅR (4 TERMINER)

Vill du arbeta som projektledare eller produktionsledare inom upplevelseindustrin?

Under dina två år på utbildningen läser du kurser kombinerat med operativt arbete i form av projektarbete, volontärsuppdrag och praktik. Du får kunskaper för att arbeta i en ledande position med helhetsansvar. Arbetsområdet är brett och omfattar alla upplevelseformer som handlar om kommunikation, varumärkesutveckling destinationsutveckling, produktioner, sport, musik, konferens, mässa, festival, teater, kultur och nöje. Fokus ligger på projektledning och upplevelsebaserade evenemang och möten.

Tillsammans med våra utbildare och gästföreläsare får du insyn i arbetslivet och nätverka i branschen.

ANSÖKAN ÖPPNAR 1 FEB 2027 - KURSSTART AUGUSTI 2027



”Jag har alltid jobbat inom service och med människor som jag älskar. Så fort jag läste om eventkoordinatorutbildningen kändes det rätt och gör det fortfarande.”

Bea, EVENT24



”Detta är en otroligt bred bransch med många möjligheter. Personligen vill jag jobba med många olika saker inom mina intressen som är musik, konst, kultur och landsbygdsutveckling.”

Petter, EVENT24

Behörighetskrav

Du måste ha en gymnasieexamen eller motsvarande för att uppfylla behörighetsvillkoren för studier inom yrkeshögskolan - läs mer på vår hemsida.

Vill du veta mer?

Mer information hittar du på
www.landskrona.se/yrkeshogskola
eller genom att kontakta vår utvecklingsledare:
Charlotte White, 0418-47 30 60
charlotte.white@landskrona.se

Du hittar oss även på Facebook och Instagram.

Utbildningens innehåll

Affärsutveckling och avtalsrätt	30p
Digital och upplevelsebaserad marknadsföring	25p
Evenemangssäkerhet	15p
Event Production 1	25p
Event Production 2	50p
Grafisk och digital kommunikation	20p
Hospitality Management	25p
Hållbara evenemang	15p
Project Management	35p
LIA 1	40p
LIA 2	40p
LIA 3	60p
Examensrapport	20p

Besöksadress

Yrkeshögskolan Landskrona - Eventkoordinator
Järnvägsgatan 8
Landskrona

Yh Yrkeshögskolan

LANDSKRONA STAD

KURSINNEHÅLL (5 poäng motsvarar en veckas studier)

Affärsutveckling och avtalsrätt, 30p
Kursen ger kunskaper i produktionsekonomi och skapar en förståelse för de grundläggande ekonomiska sambanden och ”return of investement”. Kursen fokuserar också på HR och försäkringsfrågor. Kursen ger kunskaper och färdigheter i att starta, utveckla och driva verksamhet inom upplevelseindustrin.

Digital och upplevelsebaserad marknasföring, 25p
Kursen ger kunskaper, insikt och förståelse för sociala medier, sponsring, PR, Event Marketing, content- och varumärkesstrategier. Den studerande får kunskap i hur varumärkesprocessen och varumärken kan utvecklas samt skapa marknadskampanjer. I kursen ingår också Marketing Planning, varumärkeskommunikation och strategi, utveckling och relationen mellan företagets mål och marknadsstrategi.

Evenemangssäkerhet, 15p
Kursen ger kunskaper om de lagar, förordningar och standarder som är tillämpliga på området samt om certifieringsarbete på säkerhetsområdet och crowd management. Den studerande får även grundläggande kunskaper om det säkerhetsarbete som krävs för att skapa trygga arrangemang.

Event Production 1, 25p
Kursen stimulerar till eget skapande inom evenemangsstilar, körschema och program, och ger erfarenhet av hela eventprocessen från idé till färdig eventproduktion. Kursen ger också kunskap om scenteknik, digitala hybridevenemang och staging inom ljud, ljus och bild från ett beställarperspektiv. Kursen ger den studerande möjlighet att använda sin kreativa potential. Den studerande får teoretiska verktyg och metoder som öppnar upp för kreativitet och hjälper hen att tänka ut innovativa lösningar.

Event Production 2, 50p
Kursen stimulerar till eget skapande och ger erfarenhet av hela processen från idé till färdig produktion. Kursen ger kunskaper som erfordras för att förstå och därmed kunna genomföra ett professionellt beställningsarbete inom eventindustrin. Kursen ger kunskaper inom omvärldsanalys och trendanalys och utvecklar förmågan att identifiera och analysera trender. Dessutom ges inblick i kongress- och mötesindustrins betydelse för nationell, regional och lokal destinationsutveckling. Kursen ger den studerande verktyg att självständigt kunna genomföra och driva en intressestyrd analys samt utveckla evenemangsstrategier baserade på de samhällseffekter som evenemang skapar både ekonomiskt och genom andra effekter.

Grafisk och digital kommunikation, 20p
Detta innebär användandet av typsnitt, logotyper, färger och i trycksaker, eller i digitala media och system. Den studerande lär sig layoutens grunder och får en förståelse för vikten av grafisk design. Kursen ger inblick i flera olika program och applikationer som används för att arbeta med grafisk kommunikation. Den studerande får inblick och förståelse för hur man arbetar utifrån en grafisk profil/manual samt får inblick i rörlig film/bildproduktion.

Hospitality Management, 25p
Kursen utvecklar förmågan att agera kreativt och effektivt i olika sälj- och köpsituationer. Kursen stärker den studerandes förmåga att förstå kundens behov. Kursen utvecklar den studerandes teoretiska såväl som praktiska kunskaper inom området retorik. Kursen ger den studerande möjlighet till reflektion och en ökad förståelse kring sitt personliga ledarskap och vad ledarrollen innebär.

Hållbara evenemang, 15p
Kursen ger kunskap om hur miljömässiga, sociala och ekonomiska perspektiv samspelar med varandra och hur detta kan appliceras kring ett evenemang. Efter genomförd kurs kopplas hållbarhetsfrågornas betydelse ihop med eventnäringen, både ur ett bredare perspektiv men också ett nära perspektiv som kan användas inom yrkesrollen. Vidare ger kursen kunskaper i aspekter som jämställdhet, trygghet, mångfald, lokalt avtryck, transparens, tillgänglighet, transporter, mat och dryck, avfallshantering, kemikalier, energi samt inköp av varor och tjänster.

Project Management, 35p
Project Management innebär att utifrån metoder och verktyg planera, förbereda och genomföra projekt. Kursen innefattar också presentation av grundläggande modeller för planering, styrning och uppföljning av projekt, likaså värdering av projekt mot ekonomiska mål och kvalitet.

LIA, 3 perioder, 140p
Den studerande ska under sin **LIA 1** (40p) få insyn i arbetslivet och analyserar de olika roller som förekommer i branschen och knyter värdefulla kontakter i näringslivet. Den studerande får en insikt om de olika processerna som förekommer i den dagliga driften.

Under **LIA 2** (40p) får den studerande ett större ansvar på LIAföretaget. Hen ska under handledarens insyn utveckla förmågan att planera, leda och genomföra delar i ett projekt och integrera sin teoretiska kunskap i verklig arbetsmiljö. Arbetsuppgifterna bör ge insyn i och förståelse för hela processen i ett projekt. Den studerande utför relevanta arbetsuppgifter knutet till projektet.

Under **LIA 3** (60p) väljer den studerande ett lämpligt område, inom upplevelseindustrin utifrån sitt intresse, för specialisering i eventindustrin. Den studerande planerar och leder delar av ett projekt. Med den teoretiska kompetens och kunskap som den studerande besitter ska hen operativt och strategiskt kunna utveckla LIA-platsens projektprocess och genomförande, vilket pitchas in till LIA-platsen. Under LIA 3 ges den studerande möjligheten att arbeta med sitt eget företag.

Examensrapport, 20p
Med utgångspunkt i avslutade kurser ska den studerande självständigt fördjupa sig i ett område av egen vald karaktär, detta för att införskaffa specialiserad kunskap till sitt yrkesliv. I kursen ingår även att strukturera och formulera sitt arbete utifrån yrkeslivets formalia samt kritiskt granska andras examensrapporter genom opponering.